

汉语言文学专业本科人才培养方案

一、培养目标

本专业以应用型人才为培养目标，要求学生具有扎实的汉语言文学专业基础理论和基础知识，具有良好的道德素养，有较强的写作能力与口头表达能力，能熟练地掌握计算机与多媒体技术，有一定的外语水平，有较强的社会实践能力；并要求学生具有积极进取、开拓创新的精神。

二、培养规格和要求

1. 坚持四项基本原则，有良好的综合素质，有积极进取、开拓创新精神。
2. 具有扎实的汉语言文学专业的基本理论和专门知识，突出的写作技能。
3. 掌握文秘工作的各种基本知识和技能；兼有行政管理和语文教学的能力。
4. 熟练使用电脑、办公自动化及多媒体技术，有一定的外语水平。
5. 健康的体魄和良好的心理素质。

三、授予学位

按教学要求完成学业并符合学位条件规定者授予（文学）学士学位。

四、毕业总学分及课内总学时

学制：4 年；毕业总学分：148 学分；课内总学时：2288 学时。

必修课：105 学分，其中

公共必修课：46 学分，占总学分 31.1%。

专业必修课：59 学分，占总学分 39.9%。

选修课：46 学分，其中

专业限选课：18 学分，占总学分 12.1%。

专业任选课：15 学分，占总学分 10.1%。

公共选修课：10 学分，占总学分 6.8%。

五、专业课程体系（含专业核心课程、应用课程、创新课程、专业主要发展方向）

核心课程：现代汉语、古代汉语、文学原理、中国现当代文学史、中国古代文学史、外国文学、秘书学、美学。

应用课程：写作（一）、写作（二）、演讲与口才、汉语表达与应用、礼仪学、公文与实用文书写作、新闻写作、文学评论与写作、文秘英语写作、普通话口语、广告文案与策划、秘书实务、速记、办公自动化技术及应用、多媒体技术及应用等。

创新课程：汉语表达与应用、文学评论与写作、演讲与口才、60 篇古文阅读、节事创意与策划、广东作家作品选讲、广东民俗文化等。

专业主要发展方向：文秘方向。

六、实践教学环节

本专业要求强化写作训练，除各门写作课的作业之外，还开设写作训练系列课程：要求每个学生一年级写文章 80 篇；二年级写文章（应用文）20 篇，书评 2 篇；三年级撰写学年论文；四年级进行本专业实习，撰写毕业论文。要求学生学好计算机、办公自动化、多媒体等技术应用课程，提高相应的实际应用能力。专业实习主要到新闻媒体、政府机关、企事业单位、中小学等单位进行记者工作、秘书工作、教学工作等方面的实习。

七、教学时间安排表（附表一）

八、课程设置及教学进程计划表（附表二）

九、辅修专业课程设置及教学进程计划表（附表三）

附表一：

教学时间安排表

学年	项目 周 学期	教学		入军 学事 教教 育育	生社 产会 实实 习践	毕 业 论 文	毕 业 教 育	机 动	假 期	共 计
		上 课	考 试							
一	第一学期	14	2	3				1	4	24
	第二学期	18	2						7	27
二	第三学期	18	2					1	4	25
	第四学期	18	2						7	27
三	第五学期	18	2					1	4	25
	第六学期	18	2						7	27
四	第七学期	12	2		6			1	4	25
	第八学期				6	10	2			18
总 计		116	14	3	12	10	2	4	37	198